

# 牛一推快速排名系统

## OEM 使用文档

站擎（深圳）计算机技术有限公司

二〇一九年八月

## 目录

引言.....	3
1 编写目的.....	3
2 系统简介.....	3
使用说明.....	4
3 管理中心.....	4
3.1 信息展示.....	4
4 关键词管理.....	5
4.1 添加关键词.....	5
4.2 关键词列表.....	5
4.3 关键词转移.....	6
4.4 已删关键词.....	6
5 新站管理.....	6
5.1 添加网站.....	6
5.2 网站列表.....	7
5.3 新站关键词列表.....	7
5.4 已删关键词.....	8
6 整站管理.....	8
6.1 添加网站.....	8
6.2 网站列表.....	8
6.3 关键词列表.....	9
7 客户消费.....	9
7.1 消费记录.....	9
8 财务管理.....	10
8.1 待处理充值.....	10
8.2 会员余额管理.....	10
8.3 OEM 余额管理.....	10
8.4 会员充值记录.....	10
8.5 OEM 充值记录.....	11
9 系统管理.....	11
9.1 会员列表.....	11
9.2 OEM 列表.....	12
9.3 价格列表.....	13
9.4 页面设置.....	14
10 账户管理.....	15
10.1 基本资料.....	15
10.2 我的消费.....	16
10.3 修改密码.....	17
10.4 在线支付获取秘钥.....	18
10.5 退出系统.....	20

# 引言

## 1 编写目的

本《快速排名系统 OEM 使用文档》是针对牛一推 OEM 客户使用的，旨在帮助 OEM 客户快速了解熟悉操作使用本系统。

## 2 系统简介

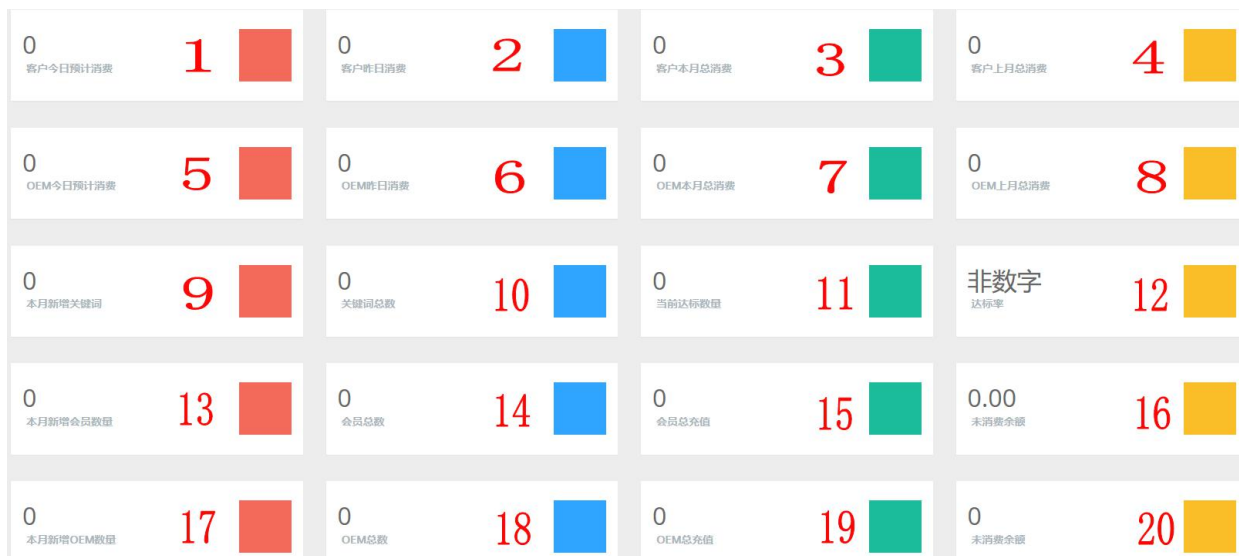
《快速排名系统》是由站擎（深圳）计算机技术有限公司独立自主设计研发的快排系统，是在智能化搜索引擎排名查询系统《牛一推》的基础上进一步的拓展，专注网站建设与网络推广，致力于互联网发展，旨在为客户提供优质的服务，快速提升网站排名和产品知名度。本系统包括管理中心、关键词管理、客户消费、财务管理、系统管理、账户管理六大模块。

# 使用说明

## 3 管理中心

### 3.1 信息展示

登录快速排名系统，展示的是管理中心页面，如下图：



1: 客户今日预计消费

2: 客户昨日消费

3: 客户本月总消费

4: 客户上月总消费

5: OEM 今日预计消费

6: OEM 昨日消费

7: OEM 本月消费

8: OEM 上月消费

9: 本月新增关键词

10: 关键词总数

11: 当前达标数量

12: 达标率

13: 本月新增会员数量

14: 会员总数

15: 会员总充值

16: 未消费余额

17: 本月新增 OEM 数量

18: OEM 总数

19: OEM 总充值

20: 未消费余额

## 4 关键词管理

### 4.1 添加关键词

先要在“系统管理”栏下的“会员列表”新增会员，OEM在添加关键词页面添加“关键词”，输入用户名，在1号输入框填写域名（一个或多个，多个域名则与关键词行行对应），在2号输入框输入想要添加的“关键词”，在“提交”按钮上方勾选搜索引擎类型。补充：在客户端模式下有”自定义添加关键词”和“自动检测添加关键词”两种方式。

用户名:  
请输入用户名

填写域名(一个或多个, 多个域名则于关键词行行对应):

1

关键词:

2

域名可以是主域名 (如: baidu.com), 也可以是2级域名 (如: zhidao.baidu.com)

类型:  百度PC  百度移动  360PC

所属分组:  
无分组

提交定价 直接提交 极速导入

输入关键词点击“提交”按钮后，系统检测完成，点击页面“下单”按钮进行关键词添加。如下图：



### 4.2 关键词列表

关键词列表显示关键词相关信息，可以查看关键词类型、关键词、网址、指数、始排、新排、达排、变化、单价、消费天数、总消费、添加时间、更新时间、站点状态、查看。

OEM 管理员可以在输入框内输入“关键词”和“用户名”，选择业务类型对“关键词”进行搜索、导出结果和批量改价操作。也可对关键词进行“清除”操作，如下图：

序号	会员	类型	关键词	网址	指数	始排	新排	昨排	达排	变化	单价	消费天数	总消费	添加时间	查看
1	niuyi	百度PC	400号码	tel.6180.cn	108	7	7	7	10	-	2.00	1天	2.00元	2020/6/10 17:15:48	查看
2	niuyi	百度PC	400	tel.6180.cn	759	100	3	>100	10	-	2.00	0天	0.00元	2020/6/10 17:15:46	查看

## 4.3 关键词转移

关键词转移，OEM 管理员可以在输入框中输入“转出用户名”和“转入用户名”进行用户间关键词转移操作，可以自定义转移词数。如下图：

将要转出的用户名：

将要转入的用户名：

## 4.4 已删关键词

已删关键词列表显示已经失效的“关键词”信息，OEM 管理员可以在输入框中输入“关键词”和“用户名”进行搜索查看详情信息，可对其进行“批量开启”和“批量删除”操作。如下图：

已删关键词列表

关键词： 用户名： 全部类型 操作

序号	会员	类型	关键词	网址	指数	达排	始排	新排	变化	单价	消费天数	总消费	添加时间	删除时间	查看
----	----	----	-----	----	----	----	----	----	----	----	------	-----	------	------	----

# 5 新站管理

## 5.1 添加网站

OEM 在添加网站栏目添加“网站、关键词”，在 1 号输入框填写“用户名”，在 2 号输入框输入想要添加的“域名”，比如“[www.xxx.com](http://www.xxx.com)”，在 3 号输入框输入想要添加的“关键词”（一个网址至少添加六个关键词，关键词一行一个），类型选择你做的词是百度 PC 或移动端，操作完点提交。

添加新站

用户名：

1

域名：域名可以是主域名（如：baidu.com），也可以是2级域名（如：zhidao.baidu.com）

2

关键词：一行一个

3

类型：

百度PC

提交

## 5.2 网站列表

在网站列表可以查看会员、类型、网址、添加时间、词量，OEM 管理员可以在输入框内输入“网址”和“会员名”，选择类型，进行搜索查看详情信息，如下图：

新站列表

合作中	网址：	会员：	OEM：	全部类型	搜索						
<input type="checkbox"/>	序号	会员/OEM	类型	网址	押金	添加时间	FTP	管理后台	关键词数量	合作状态	管理
<input type="checkbox"/>											操作
<input type="checkbox"/>											操作

每页显示 20 条 1 页 Go

## 5.3 新站关键词列表

关键词列表显示关键词相关信息，可以查看关键词类型、关键词、网址、指数、始排、新排、达排、变化、单价、消费天数、总消费、添加时间、更新时间、站点状态、查看。OEM 管理员可以在输入框内输入“关键词”和“用户名”，选择业务类型对“关键词”进行搜索、导出结果和批量改价操作。如下图：

新站关键词列表

关键词：	会员：	OEM：	全部类型	达标状态	排名范围	排名进出	搜索									
<input type="checkbox"/>	序号	会员/OEM	类型	关键词	网址	指数	达排	始排	新排	昨排	价格	消费	总消费	添加时间	提交时间	查看
<input type="checkbox"/>	1		百度PC			124	10	>100	3	4			1460.00元	2019/5/22 16:35:40	2019/8/1 15:17:38	详细

## 5.4 已删关键词

已删关键词列表显示已经失效的“关键词”信息，OEM 管理员可以在输入框中输入“关键词”和“用户名”进行搜索查看详情信息，可对其进行“批量恢复”和“批量删除”操作。（“批量恢复”需开通权限才可使用）如下图：

新站已删除关键词列表

关键词： 用户名：

序号	会员	类型	关键词	网址	指数	初始排名	删除时间	查看
1	小飞侠	百度PC	耶稣	www.xiaofeixai.com	0	>100	2019/8/26 10:49:07	恢复   清除
2	小飞侠	百度PC	摩托车	www.xiaofeixai.com	6989	>100	2019/8/26 10:48:29	恢复   清除
3		百度PC			1045	>100	2019/5/22 16:14:01	恢复   清除

上页 1 下页 总数3 到 页 Go

## 6 整站管理

### 6.1 添加网站

OEM 在添加网站页面添加“网站”，在 1 号输入框填写“用户名”，在 2 号输入框输入想要添加的“域名”，比如“[www.xxx.com](http://www.xxx.com)”，提交词的类型有“自定义”、“混合”或默认“否”，操作完点提交。如下图：

添加整站

用户名：

域名：域名可以是主域名（如：baidu.com），也可以是2级域名（如：zhidao.baidu.com）

是否自定义：  
 否

最大上词数：0为不限制，大于0为限制为具体数值

### 6.2 网站列表

在网站列表可以查看会员添加的网址，点击“操作”里“增加关键词”添词，如下图：



整站列表

合作中 网址: 会员: OEM: 搜索

<input type="checkbox"/>	序号	会员/OEM	网址	屏蔽词	权重	前十	PC前十	M前十	前50	PC前50	M前50	添加时间	结算日期	结算前10	限制	费用	扣费	管理	
<input type="checkbox"/>	1	小飞侠	www.xiaofeixia.com (混合)		0	0	0	0	0	0	0	2019/8/28 9:31:28	2019-09-28	0	0	0	0	已扣	操作
<input type="checkbox"/>	2				0	0	0	0	0	0	0	2019/8/23 16:59:55	2019-09-23	0	0	0	0	已扣	操作

每页显示 20 条 上页 1 下页 总数 2 到 页 Go

查看详情  
增加关键词

## 6.3 关键词列表

关键词列表显示关键词相关信息，可以查看关键词类型、关键词、网址查看。OEM 管理员可以在输入框内输入“关键词”和“用户名”，选择类型进行搜索，如下图：

整站关键词列表

关键词: 会员: OEM: 全部类型 搜索

<input type="checkbox"/>	序号	会员/OEM	类型	关键词	网址	添加时间	管理
--------------------------	----	--------	----	-----	----	------	----

每页显示 20 条 上页 1 下页 总数 0 到 页 Go

## 7 客户消费

### 7.1 消费记录

消费记录页面显示用户消费数据，OEM 管理员可选择“关键词”、“用户名”、“日期”搜索查看具体排名详情。如下图：

消费记录

当前查询日期: 2019-03-10, 当天消费: 0

关键词: 用户名: 日期: 按天查询 2019-03-08 搜索

序号	会员	类型	关键词	网址	初始排名	最高排名	消耗金额	消费日期
----	----	----	-----	----	------	------	------	------

按月查询  
按周查询

上页 1 下页 总数 0 到 页 Go

## 8 财务管理

### 8.1 待处理充值

搜索框输入用户名，搜索待处理充值用户信息。

待处理充值记录

用户名:

序号	用户名	单号	充值金额	时间	状态	操作
----	-----	----	------	----	----	----

< 上页 1 下页 > 总数0 到  页 Go

### 8.2 会员余额管理

搜索框输入用户名，搜索查看会员余额。

会员余额管理

用户名:

序号	用户名	总充值	余额	昨日消费	预计可消费天数
----	-----	-----	----	------	---------

< 上页 1 下页 > 总数0 到  页 Go

### 8.3 OEM 余额管理

搜索框输入 OEM 用户名，搜索查看 OEM 余额。

### 8.4 会员充值记录

会员充值记录页面显示会员充值金额数据，OEM 管理员可在输入框中输入“用户名”搜索查看会员充值情况，也可点击右上角“会员充值”按钮为会员充值。成功充值后，同时客户端在“财务管理”栏下的“充值中心”可看到充值信息，如下图：

#### 注：会员账户充值两种充值方式

第一种：在 OEM 管理后台手动给下级会员充值，输入会员用户名和对应充值金额充值即可完成操作，推荐 OEM 常用；

第二种：要求 OEM 绑定的域名有备案，且 OEM 有企业支付宝账户并已开通网页支付功能，在 OEM 管理账户的“基本资料”中绑定对应的秘钥，会员即可自己在线充值。详见 10.1 和 10.4。

会员充值记录

户名:

序号	用户名	单号	金额 (元)	时间
1	_Demo65	18071615431039	1000.00	2018-07-16 15:43:10

上页 1 下页 总数1 到  页 Go

## 会员充值

**用户名:**

**充值金额:**

## 8.5 OEM 充值记录

OEM 充值记录页面显示 OEM 充值金额数据，管理员可在输入框中输入“OEM 用户名”搜索查看充值情况。

## 9 系统管理

### 9.1 会员列表

会员列表页面显示 OEM 管理下的所有会员信息，OEM 管理员可在输入框中输入“用户名”搜索查看会员信息，在操作栏对会员进行编辑操作，可点击右上角“新增会员”按钮添加会员。如下图：

会员列表

用户名:

序号	等级	用户名	姓名	手机	邮箱	QQ/微信	总充值	余额	最小余额	最大词数	已添词数	注册时间	登陆时间	操作
1	一级	test666	test	13034567890	1087654321@qq.com	1087654321	0	0.00	1000.00	1000	0	2019/3/11 9:53:21	2019/3/11 9:53:21	<input type="button" value="新增会员"/> <input type="button" value="操作"/> <input type="button" value="登陆"/> <input type="button" value="重置密码"/> <input type="button" value="编辑"/>

上页 1 下页 总数1 到  页 Go

新增会员×

---

**等级:**

一级▼

**用户名:**

请输入一个合法的用户名

**姓名:**

请输入指数范围

**手机号码:**

请输入手机号码

**QQ/微信:**

请输入QQ/微信

**邮箱:**

请输入邮箱

**最小余额:**

请输入添加词最小余额

**最大词数:**

1000

---

取消 保存

## 9.2 OEM 列表

快排 OEM 新增业务，OEM 可开 OEM，需要提供相关的**绑定域名**和**购买服务器空间**，此域名和空间为 OEM 独有，由于此系统技术属本公司核心技术，此业务需上报领导后安排本公司技术人员操作对接。

×

### 新增OME

---

**等级:**

一级 ▼

**用户名:**

请输入一个合法的用户名

**姓名:**

请输入业务员姓名

**手机号码:**

请输入手机号码

**QQ/微信:**

请输入QQ/微信

**绑定域名:**

请输入邮箱

**价格是否随指数变:**

是 ▼

---

取消 保存

### 9.3 价格列表

价格列表页面显示“关键词”等级（针对不同客户定义不同的价格等级体系）、类型（定义关键词 PC 端和手机移动端等的类型）、指数（关键词指数）和对应的价格信息，OEM 管理可点击右上角“新增价格”按钮添加关键词等级和价格。如下图：

价格列表

序号	等级	类型	指数	价格	编辑	删除
1	一级	百度PC	1500	13.00	编辑	删除
2	一级	360PC	3000	21.00	编辑	删除
3	一级	360PC	2500	18.00	编辑	删除
4	一级	360PC	2000	15.00	编辑	删除
5	一级	360PC	1500	12.00	编辑	删除
6	一级	360PC	1000	9.00	编辑	删除
7	一级	360PC	500	6.00	编辑	删除
8	一级	百度手机	300	21.00	编辑	删除
9	一级	百度手机	2500	18.00	编辑	删除

新增价格

## 新增价格

等级:

一级

类型:

百度PC

指数:

请输入指数范围

指数范围，如您想要0到500之间的价格，则指数输入500即可

价格:

请输入价格

取消

保存

## 9.4 页面设置

页面设置界面可对客户端登录页、注册页、内页进行编辑设置，在1号栏中输入客户端登录页样式控制代码，2号栏输入客户端注册页样式控制代码，3号栏输入客户端内页样式控制代码。如下图：

客户端登陆页样式控制代码:

请输入客户端登陆页样式控制代码

1

客户端注册页样式控制代码:

请输入客户端注册页样式控制代码

2

客户端内页样式控制代码:

请输入客户端注册页样式控制代码

3

## 10 账户管理

### 10.1 基本资料

基本资料页面填写 OEM 管理的账户信息，包括联系人、手机号码、QQ、域名、支付宝账号、支付宝合作 ID、支付宝秘钥等信息，“短信签名”可不填写。如下图：

## 基本资料

请填写真实的资料，以便我们提供更好的服务。

联系人：

oemtest1

手机：

请输入手机号码

QQ：

请输入QQ号

接入域名：

seo.test.net

支付宝账号：

请输入支付宝账号

支付宝合作ID：

请输入支付宝合作ID

支付宝秘钥：

请输入支付宝秘钥

短信签名：

请输入短信签名

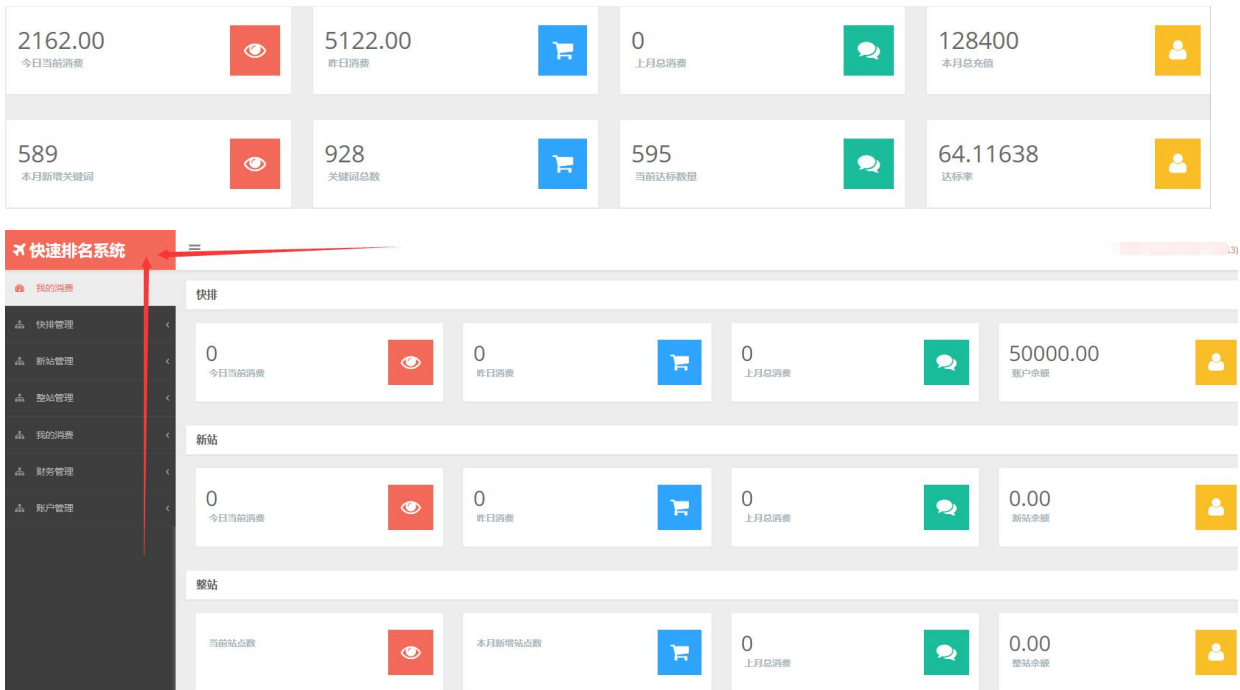
提交

## 10.2 我的消费

我的消费页面显示消费详情，包括今日当前消费、昨日消费、上月总消费、账户余额、本月新增关键词、关键词总数、当前达标数量、达标率以及消费趋势图和关键词达标趋势图。**注：**点击“我的消费”跳转到 OEM 账户新窗口显示账户信息，在此界面的“财务管



理”栏可进行“在线充值”操作，返回 OEM 管理账户点击右上角账号下拉选项“账号信息”返回。如下图：



### 10.3 修改密码

修改密码页面对 OEM 管理密码进行修改编辑，忘记密码可联系管理员帮忙找回。如下图：

## 修改密码

请妥善保管好您的密码，如果忘记密码可以联系管理员找回。

原密码：

新密码：

确认密码：

## 10.4 在线支付获取秘钥

企业支付宝秘钥获取（必须是老版）如下图：

支付宝商家中心 首页 对账中心 产品中心 运营中心 支付宝办公支付

150\*\*@qq.com 您已通过支付宝实名认证 了解详情

### 多收多享，更多免费权益等你来！

收钱就用支付宝，最高可获取10万免费转账额度

[立即领取](#)

**[重要通知]** 您已通过支付宝实名认证 **[通知]** 您于20190320 10:58申请实名认证证... [查看更多](#)

**账户余额**

可用余额(元) \*\*\*\*

不可用余额(元) 0.00

[充值](#) [转账](#) [提现](#) [资金管理](#)

**余额宝**

企业现金管理服务

七日年化4.05%(9月25日)

[即刻体验](#)

**蚂蚁保险**

老板用工保

企业护身符 分散用工风险

[查看详情](#)

上次登录 2019.03.20 17:14:44

[账户管理](#) [审批管理](#)

常用功能

搜索你需要的功能，如...

[门店管理](#) [余额宝](#) [我的产品](#)

[商户基本信息](#) [创建活动](#)

[查看PID|KEY](#) [历史数据申请](#)

[技术支持](#) [2018年账单](#)

**昨日收支** [更多收支明细](#)

昨日收入	8.88	收入笔数	2
昨日支出	0	支出笔数	0

输入订单号快速查单

最近7日趋势

单位:元

平台公告 [更多](#)

系统升级公告

关于“声波支付”产品全面升级...

为你推荐最好的 [更多产品](#)

你可能需要 [批量付款](#)

账户中心

合作伙伴身份

合作伙伴身份 (PID): 2088431812227989 [复制](#)

合作伙伴密钥 [查看密钥说明](#)

蚂蚁开放平台不会以任何形式(包括但不限于:邮件、社交软件、电话和短信等)获取密钥,请务必妥善保管不要泄露给他人

安全校验码(key)

MD5密钥: [查看](#)

RSA(SHA1)密钥: [设置](#)

DSA密钥: [设置开发者公钥](#)

账户管理

密钥管理

开放平台密钥

mapl网关产品密钥

**老版wap支付密钥**

## 合作伙伴身份

合作伙伴身份 (PID) : 2088431812227989

复制

## 合作伙伴密钥 [查看密钥说明](#)

蚂蚁开放平台不会以任何形式（包括但不限于：邮件、社交软件、电话和短信等）获取密钥，请务必妥善保管

安全校验码(key)

MD5密钥: [查看](#)

支付宝账号：

!24668

支付宝合作ID：

;833'

支付宝密钥：

sgt83L

短信签名：

## 10.5 退出系统

退出当前快速排名系统。

牛一推